

**CONDICIONES GENERALES DE USO DEL PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN
"CLUB CLARINS"**

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: 10/05/2023
ACTUALIZADO A 17/07/2025**

1. ASUNTO

- 1.1. El Programa de Fidelización "CLUB CLARINS" es ofrecido por CLARINS SPAIN; S.A, sociedad anónima, inscrita en el Registro Mercantil de Madrid con CIF A-81427973, con domicilio social en Av. Europa, 6-1^a Parque empresarial la Moraleja. CP 28108 Alcobendas (Madrid).
- 1.2. El Programa de Fidelización "CLUB CLARINS" tiene por objeto permitir que sus Miembros se beneficien de ventajas y servicios específicos mediante la acumulación de puntos al adquirir productos de la marca CLARINS, o realizar mecánicas no relacionadas con la compra recogidas a continuación en estas condiciones de CLARINS en el sitio web de CLARINS en España Peninsular e Islas Baleares, como identificado a continuación.
- 1.3. Queda especificado que el único sitio habilitado para la operación en el Programa de Fidelización "club Clarins" es: www.CLARINS.com.es (el "Sitio Web").
- 1.4. Se especifica que cualquier compra realizada en otro punto de venta que no sea en el sitio web mencionado anteriormente no es válida para participar esta operación.
- 1.5. Estos términos y condiciones, a los que el solicitante ha tenido acceso previo antes de unirse al Programa de Fidelización, se considerarán aprobados sin restricciones por el Miembro al unirse al Programa de Fidelización "CLUB CLARINS".
- 1.6. El Programa de fidelización "CLARINS CLUB" ("Programa") es un Programa de fidelización que sustituye al anterior Programa de fidelización Club Clarins".

2. ELEGIBILIDAD DE MEMBRESÍA

- 2.1. El Programa de Fidelización CLUB CLARINS, es ofrecido a discreción exclusiva de CLARINS. El Programa está reservado a persona física y solo para su uso personal y está limitado a una cuenta por individuo. Las personas jurídicas, empresas, asociaciones u otros grupos no pueden participar en el Programa. Las personas que son mayores de edad y que proporcionan y mantienen una dirección de correo electrónico válida, son elegibles para convertirse en Miembros. No es necesario realizar ninguna compra para unirse al Programa. CLARINS puede negarse a validar una Membresía del CLUB CLARINS por cualquier motivo. Los empleados y las personas empleadas por los socios comerciales o proveedores de CLARINS son elegibles para la Membresía, pero pueden ser excluidos de ciertos beneficios del Programa.
- 2.2. Al unirse al Programa y convertirse en Miembro del Programa, el solicitante acepta que ha leído, entendido y aceptado estar sujeto a estas Condiciones de uso y a cualquier cambio o modificación que CLARINS pueda realizar. El solicitante debe revisar estas Condiciones y las políticas y preguntas frecuentes relacionadas con frecuencia, ya que pueden cambiar de vez en cuando. Requisito que las partes convienen expresamente que se entiende cumplido con la publicación de las variaciones a través de la página web y/o cualquier otro canal de comunicación que tengan acordado

expresamente las partes. En ningún caso, dicha modificación supondrá la pérdida de los derechos adquiridos por los Miembros de El Club Clarins, si bien los cambios pueden afectar por lo que se informará de la validez de los mismos o posibles compensaciones si hubiese, en su caso.

3. INSCRIPCIÓN AL PROGRAMA

- 3.1. Las personas elegibles pueden inscribirse visitando el sitio web y siguiendo las indicaciones del Programa para registrarse en el mismo. El solicitante debe tener una cuenta personal en el sitio web y dar su consentimiento para ser miembro del "CLUB CLARINS"
 - Si el solicitante no tiene una cuenta personal, debe completar el formulario de registro en el sitio Web y luego marcar la casilla que consiente formar parte del Club Clarins
 - Si el solicitante ya tiene una cuenta personal y desea convertirse en miembro, debe acceder a su cuenta>perfil y preferencias>editar y en apartado "estado Club Clarins" dar consentimiento para formar parte del Club.
- 3.2. Puede también realizar la solicitud al Servicio de Atención al Cliente de CLARINS completando el formulario de contacto disponible en el Sitio Web. Para dudas o ayuda llamando al 900.31.41.51 local de Atención al Cliente de lunes a viernes de 9.00h a 18.00h.
- 3.3. Para beneficiarse de las ventajas del Programa de Fidelización "CLUB CLARINS", en la creación de cuenta, se invita al solicitante a comunicar los siguientes datos personales de forma obligatoria: "nombre", "apellido", "dirección de correo electrónico válida", "contraseña", y "consentimientos" para comunicaciones y/o para formar parte del Club Clarins.
- 3.4. El Miembro garantiza la exactitud de toda la información proporcionada a lo largo de la Membresía. Cualquier inexactitud podría afectar al correcto procesamiento de los beneficios del Miembro, de los cuales CLARINS no se hace responsable. CLARINS se reserva el derecho de solicitar en cualquier momento la presentación de cualquier documento que confirme la identidad de la persona que desee suscribirse o que se haya suscrito al Programa de Fidelización "CLUB CLARINS" para que se pruebe, especialmente en el caso de homonimia.
- 3.5. Cualquier cambio puede realizarse por el Miembro desde su cuenta personal en el Sitio web: mi cuenta>perfil y preferencias>editar o al Servicio de atención al Cliente completando el formulario de contacto disponible en el Sitio Web.
- 3.6. El Programa es efectivo desde el momento en que CLARINS valida el formulario de Membresía. CLARINS se reserva el derecho de cancelar la cuenta del Miembro en caso de sospecha de abuso, para anular el posible límite que CLARINS pueda establecer (indicado en las CONDICIONES GENERALES DE USO DEL PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN) para evitar fraudes, lo que resultará en la eliminación de todos los puntos acumulados y beneficios. Si una persona tiene más de una cuenta de Fidelización CLARINS se reserva el derecho de fusionar las 2 cuentas, lo que incluye todos los puntos acumulados y beneficios asociados.
- 3.7. CLARINS se reserva el derecho de rechazar o cancelar la Membresía de cualquier persona que no cumpla con las condiciones definidas en las presentes Condiciones Generales de Uso del Programa.

- 3.8. Las normas de membresía de CLUB CLARINS para unirse al Programa son válidas por un período de tiempo ilimitado para el miembro, sin embargo, el Miembro tiene derecho a dejar de participar en el Programa en cualquier momento, notificando por escrito al Servicio de Atención al Cliente de CLARINS su decisión completando el formulario de contacto disponible en el Sitio Web o eliminando el consentimiento en el perfil del miembro a formar parte del Club A estos efectos si lo solicita desde un email distinto al que consta en sus datos del Club Clarins se le solicitarán su nombre y apellidos y además su número completo de DNI.
- 3.9. Cuando se cierra una cuenta, el contador de puntos se restablece a cero y los puntos, beneficios y recompensas no utilizados que aún no se han entregado o emitido se pierden definitivamente, incluso en el caso de una nueva suscripción por parte del Miembro.
- 3.10. Si un Miembro permanece inactivo durante un período de 3 años a partir de la fecha de creación de la cuenta, su cuenta se cerrará y los datos asociados se eliminarán de acuerdo con la Política de privacidad de CLARINS.

4. CÓMO FUNCIONA EL PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN "CLUB CLARINS"

4.1. Puntos acumulados

El Miembro gana puntos que determinan qué recompensas puede canjear y su nivel de estatus.

4.1.1 Puntos ganados por la cantidad gastada

Los miembros ganan puntos en función de la cantidad gastada, incluida cualquier compra de productos exceptuando la e-tarjeta regalo, donaciones y la caja de regalo. de acuerdo con el esquema del Programa] que pueden canjear por, vales, servicios y otras posibles recompensas disponibles a criterio de Clarins, reflejadas en cada momento en el catálogo de recompensas en línea de CLARINS accesible en el sitio web, seleccionando el encabezado [Mi cuenta>Cheques Regalo] Los puntos obtenidos, también permiten al Miembro alcanzar diferentes niveles de estatus con beneficios asociados a cada status. Las recompensas y los beneficios de estatus evolucionan con el tiempo y pueden estar disponibles de forma limitada, por lo que el Miembro debe verificar las últimas ofertas en el Sitio web. CLARINS también comunica sobre los beneficios y promociones del Programa a través de correo electrónico y preguntas frecuentes accesibles aquí: <https://www.clarins.es/ayuda/faqs.html>

Las modalidades aplicables al cálculo de puntos son las siguientes:

- 1 € gastado en la compra de un Producto en clarins.com [lista de puntos de venta elegibles] = [10 puntos] CLUB CLARINS ganados. Esta modalidad está sujeta a la siguiente lista de excepciones: exceptuando la e-tarjeta regalo, donaciones y la caja de regalo
- Los gastos de envío están excluidos del cálculo de puntos
- Los impuestos están incluidos del cálculo de puntos

Puntos obtenidos por el importe gastado:

Para las compras realizadas en el Sitio Web, los puntos serán activados después del periodo legal de desistimiento de la compra, es decir, 14 días desde la fecha de compra antes de que el Miembro pueda canjearlos. Sin embargo, los puntos obtenidos se acreditan automáticamente con el estado "pendiente" sin que el Miembro tenga que completar ninguna otra formalidad. Los puntos relacionados con una compra que haya sido reembolsada o devuelta se cancelarán y deducirán de la cuenta de fidelidad del miembro.

El Miembro puede consultar su saldo de puntos en cualquier momento iniciando sesión en su cuenta personal en el Sitio web bajo el título "Mi cuenta>Mis Puntos Clarins".

- 4.1.2. Además de las compras, el Miembro también puede ganar puntos con las siguientes mecánicas:

Suscripción a CLUB CLARINS

Los nuevos Miembros que se inscriban en el Programa de Fidelización recibirán una bonificación de 50 puntos. No se requiere ningún pedido para recibir los puntos de bonificación. Para ganar puntos, como se detalla en el artículo 3.1, pueden inscribirse en el Programa visitando el Sitio Web y siguiendo las indicaciones del Programa para registrarse en el Club (el solicitante debe tener una cuenta personal en el Sitio Web y dar su consentimiento para convertirse en Miembro del "CLUB CLARINS"). Los puntos ganados se acreditan automáticamente en la cuenta del Miembro.

Además, el Miembro puede disfrutar de puntos de bonificación con las siguientes mecánicas:

- Finalización del perfil, cumplimentando imprescindible, la fecha de cumpleaños a través de la entrada manual
- Por segunda compra, dentro de los 12 meses desde la primera compra: 150 puntos

4.1.3 El Miembro también puede beneficiarse de operaciones especiales del CLUB CLARINS durante operaciones de marketing específicas que no figuran en la lista 4.1.2. Esas animaciones son a discreción exclusiva de CLARINS. Se recomienda al Miembro de CLUB CLARINS que se registre en la newsletter (el boletín de noticias de CLARINS), ya que los Miembros que hayan dado su consentimiento recibirán invitaciones por correo electrónico cuando las operaciones especiales del Programa estén disponibles.

- 4.1.4. El número de puntos, si los hubiera, otorgados por cada operación es determinado por CLARINS a su entera pero razonable discreción y en todos los casos, sujeto a un número máximo de puntos ganados por cada acción por año.
- 4.1.5. En caso de disputa sobre el número de puntos acumulados, se considerará auténtica la información contenida en la base de datos CLARINS.
- 4.1.6. Todos los Puntos tanto los de compra como los de las operaciones especiales son válidos durante 12 meses desde la última fecha de compra declarada del Miembro y no se podrá solicitar ninguna extensión de validez. El Miembro puede utilizar sus puntos en cualquier momento antes de que caduquen. Por ejemplo, si el Miembro realizó su última compra el 15 de diciembre de 2023 y gana puntos gracias a una mecánica no relacionada con la compra, como el mecanismo ejemplo: Cumplimenta su fecha de cumpleaños, el 1 de noviembre de 2022, la totalidad de sus puntos expirará el 14 de diciembre de 2024.

4.2. ESTATUS

4.2.1. El Programa determina un estatus específico por la cantidad de puntos que un Miembro ha ganado dentro de un período continuo de 12 meses en compras o través de operaciones especiales especificadas en el Programa.

Comenzando en la fecha en que el Miembro se inscribe o alcanza un nuevo estado. Hay [3] estados con beneficios asociados:

Estado 0: STATUS LOVER: De 0 a 1099 puntos incluidos.

- Acceso al catálogo de recompensas
- Acceso a ventas privadas exclusivas y/o en primicia para miembros
- Acceso a contenido en primicia de novedades de la marca
- Regalo de cumpleaños* (válido durante 21 días desde la recepción del código regalo para todas las compras superiores a 50€.) Si el Miembro ha registrado su mes de cumpleaños en su cuenta
- Precio Fidelidad (20% de descuento, salvo productos excluidos) *+10% de descuento “Welcome gift” (regalo por primera compra)

*Según condiciones legales de cada promoción.

Estado 1: STATUS FRIEND: DE 1100 A 4499 puntos incluidos

- Todos los beneficios de Status Lover
- Regalo de cumpleaños adicional de 6 muestras.
- Un regalo sorpresa anual.

Estado 2: STATUS AMBASSADOR más de 4500 puntos

- Todos los beneficios de Status Friend
- Regalo de cumpleaños adicional de 4 dosis (tamaño viaje)
- Dos regalos sorpresa anuales.

4.2.2. Cuando el Miembro se una al Programa, será automáticamente elegible para el Estado 0, STATUS LOVER y los beneficios asociados. Una vez que el Miembro gane al menos 1100 puntos durante los 12 meses siguientes a la obtención de este estado, el Miembro pasará automáticamente al Estado 1, STATUS FRIEND. Si el Miembro gana 4500 puntos o más en su primer año o antes, el Miembro calificará para el Estado 2, STATUS AMBASSADOR.

4.2.3. El estado 0 es válido por un período de tiempo indeterminado a menos que se alcance un estado superior. Los estados 1 y 2 son válidos por 12 meses a partir del momento en que el Miembro califica por primera vez para ese estado. Después de eso, el Miembro deberá haber ganado suficientes puntos dentro de una base continua de 12 meses en compras y mecánicas especificadas que califican en el Programa para que ese estado vuelva a renovarse. De lo contrario, el Miembro estará en el estado que corresponde al número de puntos ganados. Por ejemplo, si el Miembro se encuentra en el Estado 2, [Ambassador], a partir del 1 de noviembre de 2022, el Miembro mantendrá el estado [Ambassador] hasta el 31 de octubre de 2023. Si el Miembro gana entre [100] puntos durante este período de tiempo, CLARINS renovará el Estado del Miembro 2 [Ambassador] por otros 12 meses. Si el Miembro gana menos puntos, el Miembro se convertirá en Miembro de Status 1 [Friend] a partir del 1 de noviembre de 2023 por otro período de 12 meses o hasta que el Miembro gane suficientes puntos para ascender a otro estado.

- 4.2.4. Cuando el Miembro utiliza sus puntos para obtener recompensas, su nivel de Estado no cambiará, ya que el estado está determinado por el número de puntos que un Miembro ha ganado dentro de una base continua de 12 meses en compras y mecánicas especificadas que califican en el Programa.

4.3 CHEQUES REGALO Y BENEFICIOS DEL PROGRAMA

- 4.3.1. Cuando el Miembro alcanza un nivel de puntos puede optar por usar sus puntos para beneficiarse de las recompensas ofrecidas (los puntos utilizados se deducirán del saldo del Miembro) o continuar acumulando puntos para alcanzar el siguiente nivel de recompensa.

- 4.3.2. Para obtener cheques regalos, el Miembro debe haber acumulado el número mínimo de puntos establecido por CLARINS para un beneficio particular. Hay [5] niveles de recompensas con beneficios asociados:

1. 500 Puntos acumulados: Cheque de Regalo 5€
2. 1000 Puntos acumulados: Cheque de Regalo 10€ para compras Superiores a 50€
3. 1500 Puntos acumulados: Cheque de Regalo 15€ para compras Superiores a 50€
4. 2000 Puntos acumulados: Cheque de Regalo 20€ para compras Superiores a 60€
5. 2500 Puntos acumulados: Cheque de Regalo 25€ para compras Superiores a 60€
6. 3000 Puntos acumulados: Cheque de Regalo 30€ para compras Superiores a 70€
7. 3500 Puntos acumulados: Cheque de Regalo 35€ para compras Superiores a 70€
8. 4000 Puntos acumulados: Cheque de Regalo 40€ para compras Superiores a 90€
9. 4500 Puntos acumulados: Cheque de Regalo 45€ para compras Superiores a 90€
10. 5000 Puntos acumulados: Cheque de Regalo 50€ para compras Superiores a 100€

Los cheques regalo no serán combinables ni aplicables con: promociones -35% descuento ni superiores, con los kits de viaje, el regalo cumpleaños (10€) o con compensaciones generadas a medida por el servicio de atención al cliente.

- 4.3.3. La selección de recompensas para cada nivel se puede ver en el Sitio web y es accesible desde una cuenta personal en los encabezados Mi cuenta> Cheque Regalo y puede actualizar en cualquier momento. Las recompensas pueden ser de diferente naturaleza:

- Cupones CLARINS aplicables en el Sitio Web y
- servicios que puedes canjear

El Miembro puede canjear sus puntos por cheques regalo CLARINS aplicables únicamente en el Sitio Web.

- El Miembro debe conectarse a su cuenta personal en el Sitio web y seleccionar los encabezados Mi cuenta> cheques regalo
- Los pedidos que incluyan vales de recompensa y el importe no llegue a los mínimos de compra de mecánicas promocionales (regalos por compra, gastos de envío gratuitos etc..) no se beneficiarán de las ofertas de promoción mencionada ejemplo (si existe una promoción de regalo por compra a partir de 80€, si ha hecho un pedido por valor de 90 euros y canjea un cheque de 20 no se beneficiaría de la promoción sin alcanzar los 80€)

4.3.4. Los miembros calificados pueden recibir invitaciones por correo electrónico cuando se alcanza un nuevo nivel de recompensa.

4.4 OTRAS ESPECIFICACIONES DE LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES DEL PROGRAMA

4.4.1. Ni las cuentas, ni las recompensas, beneficios y/o puntos del Programa pueden transferirse, compartirse o combinarse. Solo el Miembro que paga por los productos puede acumular recompensas, beneficios y / o puntos. CLARINS se reserva el derecho de controlar el número de cuentas por hogar y rechazar, fusionar o cerrar cuentas adicionales o duplicadas en cualquier momento. CLARINS no se hace responsable de las recompensas, beneficios y/o puntos perdidos o canjeados debido a actividades fraudulentas por parte del Miembro o de un tercero.

4.4.2. Las recompensas, beneficios y puntos obtenidos a través del Programa no tienen valor en metálico, no se pueden cajear y solo se pueden utilizar dentro del Programa de fidelización del Club Clarins, no son transferibles (salvo lo dispuesto expresamente en estas Condiciones Generales de Uso). Los saldos de compra y/o puntos acreditados en la cuenta del Programa se reducirán o revertirán, según corresponda, si se devuelve o cancela parte o la totalidad de una compra o si el crédito se obtiene mediante actividad fraudulenta u otra actividad que viole estas Condiciones Generales de Uso. La venta, el trueque, la transferencia (salvo lo dispuesto expresamente en estos Términos) o la asignación de cualquier recompensa o beneficio ofrecido a través del Programa, que no sea por parte de CLARINS, está expresamente prohibido.

4.4.3. El Miembro no podrá vender ni revender ninguno de los cheques regalo y/o servicios. CLARINS se reserva el derecho, sin previo aviso, de cancelar o reducir la cantidad de cualquier pedido a completar y/o cualquier producto o servicio que se proporcione al Miembro que CLARINS considere, a su entera discreción, que puede resultar en la violación de nuestras Condiciones Generales de Uso.

4.4.4. CLARINS se reserva el derecho de cambiar los beneficios del Programa, la forma en que el Miembro gana puntos y alcanza cada nivel del Programa- CLARINS se reserva el derecho de establecer límites en el número de compras o actividades que son elegibles para el Programa y/o para cualquier nivel determinado, el número o los tipos de recompensas o beneficios que el Miembro puede recibir o ganar en un nivel determinado, en un período de tiempo determinado o durante la duración del Programa, y/o cualquier combinación de los mismos.

4.4.5. Si el Miembro tiene dudas de que una compra u otra actividad no se ha aplicado correctamente, debe ponerse en contacto con el Servicio de Atención al Cliente de CLARINS completando el formulario de contacto disponible en el Sitio Web o llamando al [900.31.41.51] de lunes a viernes de [9.00h a 18.00 h]. Este correo electrónico debe enviarse no más de cuarenta y cinco (45) días después de la fecha en que se realizó la compra u otra actividad del Programa. CLARINS no es responsable de las notificaciones tardías sobre compras u otras actividades del Programa que no se acrediten en una cuenta.

5 COMUNICACIONES DE PROGRAMAS Y MARKETING

5.1. Al consentir formar parte del Programa, el Miembro puede recibir comunicaciones privilegiadas estrictamente relacionadas con su membresía] ('Comunicaciones del Programa') por correo electrónico, correo postal y / o SMS de acuerdo con sus preferencias de comunicación, de la siguiente manera:

- Welcome CLUB CLARINS (después CLUB CLARINS registro)
- Alerta de Caducidad de puntos (d-60 / d-20 / d-2antes de ser inactivo)

- Reseteo de balance de puntos (día del reseteo)
- Nuevos Status alcanzado (d+1despues de haber alcanzado el nuevo nivel)
- Alerta bajada de nivel (d-60 / d-30 antes de la fecha de expiración de tu actual estatus)
- Subida de nivel (tiempo real)
- Renovación de nivel (tiempo real)
- Bajada de nivel (tiempo real)
- comunicación del regalo de cumpleaños (7 días antes de fecha cumpleaños, Día de cumpleaños si no has utilizado tu regalo y 7 días después).

Estas comunicaciones del Programa se enviarán independientemente de si el Miembro ha optado por recibir comunicaciones de marketing de CLARINS. Si el Miembro no desea recibir comunicaciones del Programa, tendrá que darse de baja del Programa. [se recomienda optar por no participar]

- 5.2. Para recibir comunicaciones de marketing de CLARINS ("comunicaciones de marketing"), el Miembro debe iniciar sesión en su cuenta y dar su consentimiento marcando la casilla de verificación "Acepto que mis datos se utilicen para proporcionarme ofertas personalizadas de CLARINS, incluso en redes sociales y otros sitios web" y seleccionando Correo electrónico, correo y/o SMS. El Miembro puede optar por no recibir comunicaciones de marketing en cualquier momento, iniciando sesión en su cuenta, o siguiendo el enlace "cancelar suscripción" contenido en cada correo electrónico o respondiendo "STOP" a un SMS.

6. TERMINACIÓN Y MODIFICACIÓN

- 6.1. El Programa y sus beneficios se ofrecen a discreción exclusiva de CLARINS. CLARINS podrá cancelar, modificar, restringir o rescindir estas Condiciones Generales de Uso, las Preguntas Frecuentes y/o el Programa o cualquier aspecto o característica del Programa en cualquier momento sin previo aviso, aunque dichos cambios puedan afectar al valor de las recompensas o beneficios ya acumulados o ganados y/o a la capacidad de canjear recompensas o beneficios acumulados.
- 6.2. Para mantener su cuenta activa el Miembro debe iniciar sesión en su cuenta del Programa y realizar una compra dentro de los 36 meses siguientes.
- 6.3. Cualquier sospecha de abuso del Programa, incumplimiento de las Condiciones Generales de Uso, [Inactividad de la membresía durante más de 36 meses (como se describe en 6.2)], actividad ilegal, fraude, tergiversación u otra conducta inconsistente con estas Condiciones Generales de Uso y/o perjudicial para los intereses de CLARINS o CLARINS, incluyendo, sin limitación, cualquier sospecha de uso ilegal, fraudulento y no autorizado de cualquier recompensa del Programa, puntos, tarjetas, créditos, vales, cupones y/o certificados, pueden resultar en la revocación de la Membresía y hacer que el Miembro no sea elegible para seguir participando en el Programa. Si se revoca la Membresía, cualquier recompensa o beneficio en la cuenta del Miembro expirará automáticamente y el acceso al Programa y las funciones terminará automáticamente.
- 6.4. El Miembro puede cancelar su Membresía en cualquier momento al optar por no participar en el Programa en su cuenta en el Sitio web; o poniéndose en contacto con el Servicio de Atención al Cliente de CLARINS completando el formulario de contacto disponible en el Sitio Web. Si el Miembro cancela su Membresía, sus puntos acumulados, beneficios y nivel alcanzado se restablecerán en el caso de que el

miembro vuelva a formar parte del club Clarins con la misma cuenta. Siempre que los puntos o cheques no hayan caducado

- 6.5. La cancelación de la Membresía en el Programa es decisión única. CLARINS no tiene ninguna otra obligación, o responsabilidad.

7 DATOS PERSONALES

- 7.1 Clarins Spain, S.A es el responsable de tratamiento de los datos de carácter personal del Programa de fidelidad del "CLUB CLARINS"
- 7.2. La información recopilada en el marco del Programa de Fidelización "CLUB CLARINS" en el Sitio Web o por el Servicio de Atención al Cliente de CLARINS completando el formulario de contacto disponible en el Sitio Web o llamando a [900.31.41.51] de lunes a viernes de [9.00h a 18.00h] y/o su actividad en el Programa, se procesa electrónicamente con el fin de tramitar las solicitudes del Miembro, permitirle beneficiarse de las ventajas del Programa de Fidelización "CLUB CLARINS", enviar ofertas, noticias y anuncios personalizados de acuerdo con sus compras y/o intereses anteriores y realizar estadísticas y estudios.
- 7.3. CLARINS no conserva esta información durante más tiempo del necesario para los fines para los que fue recopilada. En cualquier caso, esta información se elimina una vez que el Miembro no ha realizado una compra o ha hecho clic en un hipervínculo contenido en un correo electrónico enviado por CLARINS durante un período de 3 años.
- 7.4. De conformidad con la normativa vigente, el Miembro tiene derecho de acceso, rectificación, supresión y portabilidad de la información que le concierne, así como un derecho de oposición y limitación del tratamiento dirigiéndose a Clarins en la dirección postal del encabezado de estas condiciones o bien al correo electrónico: atencionalcliente-es@online.clarins.com
- 7.5. Para obtener más información sobre la política de privacidad de CLARINS, se invita al Miembro a consultar la [Política de privacidad](#).

8. RESPONSABILIDAD

- 8.1. CLARINS queda exonerada de toda responsabilidad por cualquier consecuencia, directa o indirecta, de cualquier anomalía o mal funcionamiento del Programa de Fidelización "CLUB CLARINS", cualquiera que sea su causa. En caso de mal funcionamiento o anomalías, CLARINS se compromete a mantener el beneficio de la acumulación de puntos y/o actas por parte del Miembro o de una equivalencia.
- 8.2. El Miembro declara que es plenamente consciente de las características intrínsecas de Internet y, en particular, del hecho de que la transmisión de datos en Internet solo es relativamente fiable, ya que los datos circulan en redes heterogéneas, con características y capacidades diversas, que a veces están saturadas en determinados momentos del día y que pueden tener un impacto en los tiempos de descarga o en la accesibilidad a los datos, y que Internet es una red abierta, que en consecuencia, la información que transporta no está protegida contra los riesgos de desvío, intrusión en su sistema, piratería de los datos, programas y archivos de su sistema, contaminación por virus informáticos, y que le corresponde tomar todas las medidas apropiadas para proteger los datos, archivos o programas almacenados en su sistema contra la contaminación por virus, así como los intentos de intrusión en su l

- 8.3. Se informa al Miembro que los proveedores de servicios involucrados en el Programa tienen sus propias soluciones para analizar, detectar y reportar acciones anómalas o inconsistentes. La cancelación o cancelación de una cuenta dará lugar a la pérdida de los derechos vinculados a la Membresía, en particular el saldo de puntos y / o minutos, sin que el Miembro o cualquier tercero o reclamante legítimo pueda reclamar ninguna compensación.

9. NULIDAD PARCIAL- MODIFICACIÓN DE LAS CONDICIONES GENERALES DE USO

Si una o más disposiciones de estas Condiciones Generales de Uso son declaradas ilegales o inválidas, dicha invalidez no invalidará las restantes disposiciones de estas Condiciones Generales de Uso. CLARINS se reserva el derecho a adaptar o modificar las presentes Condiciones Generales de Uso en cualquier momento y sin previo aviso, siendo dichas adaptaciones o modificaciones aplicables a cualquier uso del Programa de Fidelización, con posterioridad a dichas adaptaciones o modificaciones.

10. LEY APPLICABLE- JURISDICCIÓN COMPETENTE

Las presentes Condiciones Generales de Uso están sujetas a la aplicación de la legislación de España. Cualquier controversia derivada de la interpretación o ejecución de las presentes Condiciones Generales de Uso y sus consecuencias se someterá a los tribunales competentes.

11. MEDIACIÓN

- 11.1. Se informa al Miembro de la posibilidad de recurrir a la mediación del consumidor para cualquier disputa que pueda surgir en relación con el uso del Programa. La derivación al mediador solo es posible si el Miembro se ha puesto en contacto previamente con el Servicio de Atención al Cliente de CLARINS completando el formulario de contacto disponible en el Sitio Web o llamando a 900.31.41.51 de lunes a viernes de [9.00h a 18.00 h]y que su petición no sea manifiestamente infundada o abusiva y que no haya obtenido una respuesta o satisfacción a su queja por parte de CLARINS.
- 11.2. La Comisión Europea también ofrece una ventanilla única para los consumidores y profesionales que deseen resolver los litigios derivados de las transacciones en línea fuera de los tribunales. Este servicio está disponible en <http://ec.europa.eu/odr> Si el Miembro/solicitante tiene alguna pregunta sobre la resolución de una posible disputa, póngase en contacto con el Servicio de Atención al Cliente de CLARINS